

Gent, 12 mei 2017



Persbericht

Language Industry Awards in nieuw Top 100-jasje bereiken recordaantal mensen

De Taalsector heeft de Language Industry Awards (LIA's) dit jaar met succes in een nieuw Top 100-jasje gestopt. De LIA's werden voor het eerst ook live gestreamd op Facebook en de Top 10 werd tegelijk uitgezonden in het Engels dankzij online tolken op afstand.

De voorbije jaren hadden de LIA's een Oscarachtig format met awards in acht categorieën: beste taalapp of -software, belofte van het jaar, beste website in de taalsector, beste leer- en netwerkevenement in de taalsector, beste taalproduct, beste taaldienst, beste taalpublicatie en beste taalproject. Dit jaar zagen de LIA's er wat anders uit: er werd een Top 100 bekendgemaakt, die live werd gestreamd op Facebook. De Top 10 werd dankzij online tolken op afstand tegelijk uitgezonden in het Engels om de finalisten extra internationale zichtbaarheid te bieden.

De Taalsector wil met de LIA's innovatieve en succesvolle taaloplossingen onder de aandacht brengen. Op 26 en 27 april 2017 kon het brede publiek al stemmen voor zijn favorieten uit de longlist van 150 kandidaten die campagne hadden gevoerd voor hun taaloplossing. De countdownshow van de LIA's werd daarna elke dag van 8 tot 12 mei 2017 live uitgezonden tussen 12 en 14 uur.

De winnaar van deze LIA-editie is Beter Spellen, een Nederlandse website die zijn ruim 150.000 abonnees elke dag een e-mail stuurt met een quizvraag over een taalkwestie. Doel is de taalvaardigheid van de abonnees te verbeteren. Eureka ADIbib (Leuven) werd tweede met zijn audioschoolboeken voor dyslectische kinderen en op de derde plaats eindigde Kids&Us, een Catalaanse taalschool die taallessen organiseert voor kinderen vanaf één jaar.

De volledige uitslag van de Top 100 en uitgebreide informatie over elk van de 100 finalisten staan te lezen op www.languageindustryawards.eu.

Dries Debackere (De Taalsector) feliciteert de winnaars en voegt nog toe: *“Dit jaar hebben we met de LIA's bijna 500.000 mensen bereikt die kennis hebben gemaakt met het beste wat de taalsector te bieden heeft. Dit resultaat is volkomen organisch tot stand gekomen, zonder ook maar één betaalde advertentie te plaatsen. Dit is een collectieve prestatie van een dynamische sector die met een grote diversiteit aan creatieve en innovatieve taaloplossingen enthousiasme opwekt bij een steeds breder publiek.”*

Over De Taalsector

De Taalsector is een onafhankelijk platform voor taalprofessionals. De Taalsector verbindt iedereen die professioneel bezig is met taal, zoals copywriters, taaltechnologen en taaldocenten. Vandaag verbindt de organisatie meer dan 10.000 taalprofessionals uit verschillende Europese landen. Meer informatie op: www.thelanguageindustryawards.eu en www.detaalsector.be.

Einde persbericht

Perscontact

Joni Reygaerts, persverantwoordelijke

+32 (0)9 269 04 66

info@detaalsector.be